2020 완주군 청년 외식창업 공동체 공간조성 사업

2020. 10.

농림축산식품부

외식창업인큐베이팅 추진단

다함께 열어가는 으뜸도시 완주

목 차

Ⅰ. 추진배경 ····· 1

Ⅱ. 사업개요 ····· 2

Ⅲ. 운영체계 ····· 3

Ⅳ. 주요사업내용 ····· 4

1. 외식창업 공동체 공간의 유형 ····· 4
2. 사업대상자 ····· 5
3. 지원내용 ····· 5

Ⅴ. 세부추진계획 ····· 6

Ⅰ 추진배경

□ 외식창업에 대한 청년층의 높은 관심에도 불구하고, 타 산업에 비해 2배 가까이 **높은 폐업률과 짧은 사업체 생존율*** 지속

> * '17년 신규 창업자 중 39세 이하 청년층 창업 비율 37.0%(67천명)
> * '17년 음식점 736천개 중 창업 179천개(24.3%), 폐업 162천개(22.0%) / 전산업 폐업률 11.7%
> * 음식·숙박업 5년 생존율은 18.9%로 전체 28.5%에 비해 현저히 낮은 수준
> [출처 : 통계청 사업자 현황]

○ 외식업은 **노동집약적 산업으로 고용파급효과가 크고*** 산업경기에 따라 약 10만명의 취업자 수 차이(220만~230만)가 발생하는 등 서민·지역경제 파급효과가 커 **국가차원의 관심과 관리** 필요

> * 음식·숙박업 고용유발계수 10.4, 취업유발계수 20.5 (전산업 7.6, 10.5)
> * '18년 음식·숙박분야 취업자 수 224만명으로 전체 취업자 26,604만명 중 8.6% 차지
> [출처 : 한국은행 산업연관표, 통계청 경제활동인구조사]

□ **공유경제 확산**에 따라 '공유공간' 관련 시장이 급속히 확대되고 있으며, 오너셰프와 배달시장의 확산은 **청년들의 창업기회**로 부각

○ **외식창업 공유공간**은 기존에 외식창업 및 경영의 걸림돌로 지적되던 **창업자본 및 운영비용 문제를 해결할 수 있는 대안**으로 인식

> * 외식창업의 애로사항 : 자금확보(63.7%), 경험부족(30.4%), 실폐에 대한 불안감(26.7%)
> * 외식경영의 애로사항 : 식재료비(88.3%), 인건비(78.4%), 경쟁강도(77.8%), 임차료(77.1%)
> [출처 : 통계청 창업기업실태조사, 외식업체경영실태조사]

○ 트렌드 변화에 따른 새로운 아이디어를 가진 청년들의 창업을 활성화시키면서 **사업구조를 다양화**할 수 있는 성장잠재력을 가지고 있음

➡ **외식창업 공동체 공간 지원을 통해 「외식업 시장의 다양성 확대 → 외식업 활성화 → 청년 일자리 확대」로 이어지는 선순환 구조 구축**

➡ **공유경제의 실천을 통해 산업내 과당경쟁을 동업자적 협력관계로 전환할 수 있는 계기를 마련하여 개별 사업체의 지속가능성 향상**

Ⅱ 사업개요

1. 사업목적

○ 다양한 아이디어를 가진 청년 오너셰프들이 공동체 단위로 특색있는 외식문화 공간을 조성할 수 있도록 지원하여 **외식산업 활성화와 청년 일자리 창출 도모**

○ 청년 오너셰프들이 주방, 매장, 고객 등을 공유하는 공유경제의 실천으로 **협력관계를 바탕으로 한 개별업체의 지속성 확대**

2. 사업내용 및 특징

○ 공유주방, 푸드코트 등 청년 오너셰프들이 외식창업 관련 다양한 사업모델을 구현할 수 있는 **'청년 외식창업 공동체 공간' 조성**

○ **지자체가 자율적으로 사업계획을 마련하여 집행**하고, 공통적으로 지켜야하는 최소한의 기준만 지침을 통해 규정

○ **지원기간(3년)동안 지원액을 단계적으로 감축**하고, 공동체 활성화를 통해 창업자의 자생력 강화

3. 사업개요

○ 사업시행주체 : 지방자치단체 (시·군·구 또는 시·도)

○ 사업기간 : 2020~2022년 / 총 3년

○ 사업지원대상 : 사업개시일 기준 만 39세 이하 청년 오너셰프

○ 지원내용 : 임차비, 설치비, 교육·홍보비, 조직화비 등

* 지원기간(3년)동안 지원금액 및 지원항목 단계적으로 감축

Ⅲ 운영체계

❖ **운영체계**

농림축산식품부	→	사업시행주체 (지자체)	→	사업지원대상 (청년 오너셰프)
▹ 사업총괄 ▹ 기본계획 수립 ▹ 사업심사 ▹ 사업 평가·관리		▹ 공동체 공간 확보·조성 ▹ 입주자 모집·선정 ▹ 교육·컨설팅 ▹ 사업 운영·관리		▹ 창업 기획 ▹ 사업장 운영 ▹ 홍보·마케팅 ▹ 청년셰프 조직화

1. 농림축산식품부

- ○ ‘청년 외식창업 공동체 공간조성 사업’ 기본계획 및 지침 수립
- ○ 예산확보 및 보조금 교부 결정
- ○ 사업공고 및 사업주체자(지방자치단체) 선정
- ○ 지방자치단체의 사업 수행현황 점검 및 성과 평가
- ○ 사업 성과 분석 및 제도 개선

2. 지방자치단체(외식창업인큐베이팅추진단 협업)

- ○ 사업계획 수립 및 지방비 확보 · 부담
- ○ 사업비 집행, 공사 및 용역의 발주 · 계약, 인 · 허가 관련 관리감독
- ○ 공동체 공간 조성 부지 확보 및 계약
- ○ 사업대상자(청년 오너셰프) 공모 및 선발, 기본교육 실시, 사업홍보
- ○ 공동체 공간 및 사업 운영 · 관리, 성과 및 사후관리

3. 공동체 공간 참여자

- ○ 창업계획 수립 및 사업장 운영
- ○ 기업 및 브랜드 홍보 · 마케팅
- ○ 청년 오너셰프 공동체 조직운영 및 공동체 사업 기획 · 시행

Ⅳ 주요사업내용

□ 사업장 입지 및 상권분석

○ 사업장 주변 상권분석

1. 평가종합

· 삼례중학교 인근

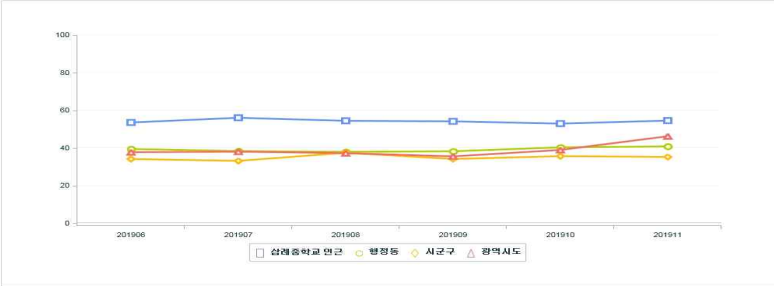
기준영역의 상권등급은 총 5등급 중 '3등급' 입니다.

1등급에 가까울수록 상권이 활성화되었다는 것을 의미하며, 이는 상권의 전반적 업종경기와 주변 집객시설, 교통, 여건을 고려하여 평가한 결과입니다.

구분	상권평가지수(100점 만점)			성장성	안정성	영업력	구매력	집객력
	전월	현재	증감률					
내용	52.8	54.4	3.03% ▲	11.6점	10.2점	10.4점	14.9점	7.3점

분석 결과
- 상권평가지수는 52.8점에서 54.4점으로 전월 대비 3.03% 상승하였습니다.
- 분석지역은 구매력이 높고, 상대적으로 집객력이 낮은 것으로 분석됩니다.

2. 지역별 평가지수 추이



구분	지역	2019년 06월	2019년 07월		2019년 08월		2019년 09월		2019년 10월		2019년 11월	
		평가지수	평가지수	증감률	평가지수	증감률	평가지수	증감률	평가지수	증감률	평가지수	증감률
선택영역	삼례중학교 인근	53.4	55.9	4.68%▲	54.3	-2.86%▼	54.0	-0.55%▼	52.8	-2.22%▼	54.4	3.03%▲
행정동	삼례읍	39.3	38.2	-2.80%▼	37.8	-1.05%▼	38.1	0.79%▲	40.2	5.51%▲	40.7	1.24%▲
시군구	완주군	34.0	33.0	-2.94%▼	37.3	13.03%▲	34.0	-8.85%▼	35.5	4.41%▲	35.1	-1.13%▼
광역시도	전라북도	37.6	37.9	0.80%▲	37.1	-2.11%▼	35.4	-4.58%▼	38.8	9.60%▲	46.1	18.81%▲

분석 결과
- 삼례중학교 인근의 상권평가지수는 전월 대비 3.03% 증가 한 54.4점이며 이는 상권의 전반적인 경기가 높아지고 있음 을 의미합니다.

<소상공인 상권정보시스템 분석자료>

○ 주변여건 분석

- 고속도로 인접(삼례IC)으로 인접시군(전주, 익산, 진안 등) 30분 이내 거리
- 완주군은 총 인구는 94,000(2019. 2월 현재)명이며 귀농·귀촌 인구 중 최근 2년 동안 30세 이하의 세대가 1,599세대로 인구 유입이 많음
- 주변 환경

구분	규모	접근성
본건물 (완주소셜굿즈 혁신파크)	50개 단체(공동체 및 협동조합) 100명 상주	내부시설
삼례여중학교(2020.2월 폐교) 교육청 교육공간 활용예정	100명 이상 상주	600m / 5분 거리
인근 지역 주거현황	아파트 6개 단지 1,900여세대 주택 1,000여세대	2km 이내
우석대학교	재적 학생수 9,000여명	2km / 15분 거리
삼례재래시장	6,512㎡	2km
삼례문화예술촌	연간 6만 명 이상 방문	3km
삼례읍행정복지센터	30여명 상주	1.6km

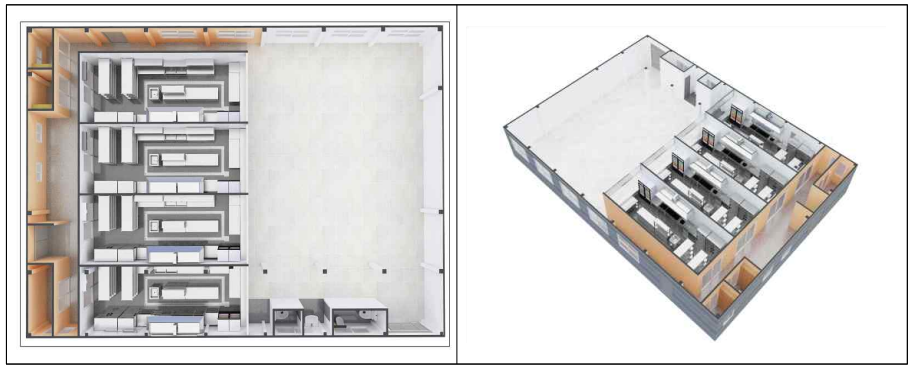
※ 인근지역 외식업소 활성화가 부족한 실정으로 내부 상주 예정인원 및 외부 요인을 고려하면 충분한 시장성을 확보할 수 있음

□ 사업장 현황

○ 소셜굿즈 혁신파크(전 삼례중학교) 내 급식실을 활용하여 외식창업 공동체 공간을 조성

건축 연도	2001년	건물규모	대지(20,307㎡), 건물(322.5㎡) 지상(1층)
건축물 대장	유 ■ 무 □	소유자	개인 □, 법인 □, 지자체 ■, 기타( )
안전진단 등급	-	소방시설	기설치
사업장 규모 (전체)	토지 23,744㎡ 연면적 4,553㎡	위치	전북 완주군 삼례읍 삼례리 182

〈내부투시도〉



○ 연차별 추진 전략

사업 내용	1년차(기반조성단계)	2년차(성장기단계)	3년차(자립화단계)
공유주방 시설구축	- 사업장 리모델링 완료	-	-
커뮤니티 시설 구축	- 공동공간 시설구축 완료	-	-
사업장 운영계획 수립	- 연차별 운영계획 수립	-	-
청년모집	- 지역 내 청년 중심 공동체 모집(4 ~5팀) ※청년기율식당 참가팀 우선선정	-	-
브랜드 홍보. 마케팅	- 공동브랜드 구축(BI) - 홍보영상 제작 - 공동홍보물 - 공동홍보활동 - 선진지 벤치마킹 및 참가팀 아이템 구축	- 공동홍보 - 공동홍보활동 - 팀별 창업자 홍보물 - 온라인 채널 마케팅 - 공동 홍보 판촉	- 공동 및 팀별 홍보
교육 및 컨설팅	- 공동 집합교육 - 팀별 창업프로세스 컨설팅 - 팀별 메뉴컨설팅 운영 - 팀별 창업컨설팅 운영	- 집합교육(분야별 교육) 팀별 메뉴 개발 및 교육(분야별 컨설팅) 지원 등 창업교육 상시화	- 자립화를 위한 분야별 교육 및 컨설팅 지원
공동체 운영	- 공동체 조직결성 - 전문가인력풀 구성 - 사업장 운영매뉴얼 구축 - 공동체 운영계획 수립	- 자립화 방안 구축 - 지역자원을 활용한 로컬외식창업 - 확대방안구축 - 외식창업관련 활성화	